Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

Proposition de correction - BTS Assistant de Gestion PME-PMI

Session 2019 - Épreuve ponctuelle de CEJM

Analyse du sujet

Le cas Dufoux Chocolats présente une entreprise familiale spécialisée dans la production de chocolats haut de gamme, fondée en 1960. Située à La Clayette, elle a su évoluer avec son marché et diversifier son offre. En 2016, l'entreprise a pris la décision stratégique de créer un nouveau laboratoire de production pour soutenir son développement.

Les grands thèmes CEJM mobilisés dans ce cas incluent :

- **Économie :** Analyse de la croissance et des performances financières de l'entreprise.
- **Droit :** Considérations sur les ressources humaines et la gestion des talents.
- **Management :** Stratégies de développement, gestion des ressources humaines et optimisation des processus.
- **Gestion :** Indicateurs de performance et analyse de la chaîne de valeur.

Correction question par question

1. Caractériser la décision prise en 2016 de créer un laboratoire de production. Justifier votre réponse.

La décision de créer un laboratoire de production en 2016 est une **décision stratégique** visant à améliorer l'efficacité de la production et à soutenir la croissance de l'entreprise. Cette initiative permet de maintenir le savoir-faire artisanal tout en modernisant les processus de fabrication. La justification repose sur l'augmentation de la capacité de production, le regroupement des activités (siège, production, chocolatiers) et l'accueil de groupes pour des visites, renforçant ainsi l'image de marque.

2. Présenter les finalités de cette entreprise.

Les finalités de Dufoux Chocolats sont multiples :

- **Économique :** Générer des profits en augmentant le chiffre d'affaires et en maîtrisant les coûts.
- **Sociale :** Offrir un cadre de travail agréable et favoriser l'implication des employés.
- **Environnementale :** Développer des gammes bio et vegan, et utiliser des emballages recyclables.
- **Culturelle :** Promouvoir le savoir-faire artisanal et l'innovation dans la création de chocolats.

3. Proposer des indicateurs de performance applicables à l’entreprise Dufoux Chocolats en lien avec ses finalités.

Les indicateurs de performance pertinents pour Dufoux Chocolats pourraient inclure :

- **Chiffre d'affaires :** Suivi de l'évolution du chiffre d'affaires annuel.
- **Marge brute :** Mesure de la rentabilité des produits.
- **Taux de satisfaction client :** Enquêtes pour évaluer la satisfaction des clients sur les produits et services.

- **Productivité :** Volume de production par employé.
- **Impact environnemental :** Mesure de l'utilisation d'emballages recyclables et de la part de produits bio/vegan.

4. Justifier la modalité de développement stratégique choisie par M. Dufoux.

La modalité de développement stratégique choisie par M. Dufoux est la **croissance organique**. Cette stratégie est justifiée par la volonté de maintenir le savoir-faire artisanal tout en augmentant la capacité de production. En ouvrant de nouvelles boutiques et en créant un laboratoire de production, l'entreprise cherche à répondre à une demande croissante tout en préservant ses valeurs fondamentales.

5. Montrer qu'au sein de la chaîne de valeur, certaines activités sont à l'origine d'un avantage concurrentiel.

Au sein de la chaîne de valeur, plusieurs activités confèrent un avantage concurrentiel à Dufoux Chocolats :

- **Approvisionnement en matières premières :** Utilisation de fèves de cacao de haute qualité (Criollo) et de fruits secs sélectionnés.
- **Production artisanale :** Savoir-faire unique dans la fabrication de chocolats, garantissant une qualité supérieure.
- **Innovation produit :** Création régulière de nouvelles saveurs et gammes (bio, vegan) répondant aux tendances du marché.
- **Expérience client :** Accueil des groupes et visites du laboratoire, créant un lien fort avec la clientèle.

6. Analyser les problèmes de management de l'entreprise Dufoux Chocolats liés à la gestion des ressources humaines.

Les problèmes de management liés à la gestion des ressources humaines incluent :

- **Pénurie de talents :** Difficulté à recruter des personnes qualifiées et à maintenir le savoir-faire au sein de l'entreprise.
- **Communication interne :** Éloignement entre le site de production et les boutiques, rendant difficile le partage des valeurs.
- **Formation et développement :** Besoin d'accompagner les employés dans le développement de nouvelles compétences pour évoluer dans leurs postes.

7. Proposer et justifier des solutions permettant d'optimiser la gestion des ressources humaines dans l'entreprise.

Pour optimiser la gestion des ressources humaines, plusieurs solutions peuvent être envisagées :

- **Formation continue :** Mettre en place des programmes de formation pour développer les compétences des employés et favoriser leur évolution.
- **Renforcement de la communication :** Organiser des réunions régulières entre les équipes de production et de vente pour renforcer les liens.
- **Recrutement ciblé :** Collaborer avec des écoles de formation pour attirer des talents et proposer des stages ou des apprentissages.
- **Culture d'entreprise :** Promouvoir les valeurs de l'entreprise à travers des événements internes

et des activités de team-building.

Synthèse / Conclusion

Le cas Dufoux Chocolats met en lumière les défis et opportunités d'une entreprise familiale dans un secteur concurrentiel. Les décisions stratégiques prises, notamment la création d'un laboratoire de production, visent à soutenir la croissance tout en préservant l'authenticité de la marque. Les étudiants doivent être vigilants sur l'importance de relier les concepts théoriques aux réalités pratiques de l'entreprise.

Les erreurs fréquentes des étudiants incluent des réponses trop générales, un manque de lien entre les questions et le cas, ainsi qu'une mauvaise structuration des réponses.

Conseils méthodologiques

- **Gestion du temps :** Répartissez votre temps de manière équilibrée entre les questions, en réservant du temps pour la relecture.
- **Lecture des documents :** Prenez le temps de bien comprendre le cas et les ressources avant de répondre aux questions.
- **Structuration des réponses :** Utilisez des titres et des listes pour organiser vos idées de manière claire.
- **Mobilisation du cours :** Faites des références aux théories et concepts étudiés pour étayer vos réponses.
- **Précision des réponses :** Soyez concis et précis dans vos réponses, en évitant les répétitions inutiles.

© FormaV EI. Tous droits réservés.
Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.