Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

Proposition de Correction - BTS Commerce International - Session 2018

Épreuve : Langue vivante étrangère - Italien Langue B

Durée : 3 heures

Barème : 60 points (20 points par partie)

Partie I – Compréhension de l'écrit

Le texte aborde le sujet du secteur du pomodoro en Italie, qui est le premier exportateur mondial de pulpe et de tomates pelées. Bien que les États-Unis dominent la production mondiale avec 34%, l'Italie se classe deuxième avec 14% de la production, mais elle reste le leader en exportation avec 77% de la valeur mondiale. En 2016, l'Italie a également été le deuxième importateur mondial de sauces de tomates, après l'Allemagne, avec une augmentation significative des importations depuis 2012.

Le rapport d'Ismea souligne l'importance de la transparence sur l'origine des matières premières, avec des appels à une étiquette obligatoire. La filière du pomodoro est cruciale pour l'économie agroalimentaire italienne, avec un chiffre d'affaires dépassant 3,2 milliards d'euros. Cependant, des problèmes de transparence et de contrefaçon menacent cette réputation. En 2016, les ventes de tomates ont commencé à augmenter, notamment grâce à la demande pour des sauces prêtes à l'emploi, qui correspondent aux nouvelles habitudes de consommation.

Pour réussir cette partie, il est essentiel de :

- Identifier les idées principales et les données chiffrées.
- Structurer le compte-rendu en paragraphes clairs.
- Utiliser un vocabulaire précis et éviter les répétitions.
- Respecter le nombre de mots demandé (190 mots, +/-10%).

Partie II – Expression écrite

Question 1

Per valorizzare e tutelare le produzioni agroalimentari, il settore deve adottare diverse strategie. In primo luogo, è fondamentale promuovere la qualità dei prodotti attraverso certificazioni e marchi di origine. Inoltre, è importante investire in campagne di marketing che evidenzino l'unicità dei prodotti italiani. Infine, la collaborazione tra produttori e distributori può garantire una maggiore visibilità e accesso ai mercati esteri. Solo così si potrà competere efficacemente e tutelare il made in Italy.

> Traduction : Pour valoriser et protéger les productions agroalimentaires, le secteur doit adopter plusieurs stratégies. Tout d'abord, il est essentiel de promouvoir la qualité des produits par le biais de certifications et de marques d'origine. De plus, il est important d'investir dans des campagnes de marketing qui mettent en avant l'unicité des produits italiens. Enfin, la collaboration entre producteurs et distributeurs peut garantir une meilleure visibilité et accès aux marchés étrangers. Ce n'est qu'ainsi qu'il sera possible de concurrencer efficacement et de protéger le made in Italy.

Points de grammaire et vocabulaire : Utilisation des structures conditionnelles pour exprimer des

hypothèses et des suggestions. Le vocabulaire spécifique au secteur agroalimentaire est également crucial.

Critères de notation :

- Cohérence et clarté des idées
- Richesse et précision du vocabulaire
- Correction grammaticale et syntaxique

Conseils généraux

- Pratiquez la rédaction en respectant les limites de mots pour gagner en efficacité.
- Familiarisez-vous avec le vocabulaire spécifique à l'agroalimentaire.
- Relisez vos réponses pour corriger les fautes d’orthographe et de grammaire.
- Utilisez des exemples concrets pour illustrer vos arguments.
- Entraînez-vous à structurer vos réponses de manière logique et fluide.

© FormaV EI. Tous droits réservés. — Propriété exclusive de FormaV.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.